



Che cos'è EMILIAFOODFEST

Dopo il grande successo della prima edizione realizzata nel 2022, torna nella Città dei Pio Il Festival dei Sapori e Tradizioni della Via Emilia: **EmiliaFoodFest**. Il festival cultural-gastronomico di rilevanza nazionale che celebra le eccellenze eno-gastronomiche e le tradizioni culinarie emiliano-romagnole, apprezzate in tutto il mondo.

Per **tre giorni** il centro storico della città dei Pio ospiterà aziende produttrici provenienti da tutto il territorio regionale, che presenteranno le loro tipicità all'interno di una **mostra mercato** allestita nella splendida Piazza Martiri.

La tre giorni sarà inoltre animata da un ricco palinsesto di **eventi collaterali e appuntamenti** dedicati sia al grande pubblico che agli esperti di settore e *foodies*: spettacoli di animazione, disfide, premiazioni, *cooking show*, installazioni, degustazioni guidate, convegni, laboratori e visite guidate, con l'obiettivo di promuovere e celebrare i prodotti simbolo del territorio e di vivere a pieno la città che ospita l'evento.

Perchè ADERIRE

EmiliaFoodFest è il primo evento pensato ed incentrato sui prodotti simbolo di questo territorio e dedicato a tutte le tipicità delle varie province emiliano - romagnole: nella suggestiva location di Piazza Martiri a Carpi, i visitatori e gli appassionati potranno compiere un vero e proprio viaggio tra le ricette tradizionali, le tecniche di produzione originali, i sapori genuini e tutto ciò che rende celebre la cucina della food valley.

Il format della manifestazione prevede una parte commerciale con stand espositivi, un'area eventi e spettacoli all'aperto in varie location del centro storico. Questo mix garantisce un **grande successo** in termini commerciali e di visitatori, poiché oltre a divenire una grande vetrina a cielo aperto per le aziende aderenti e per i loro prodotti, riesce ad offrire ai visitatori un ricco palinsesto di appuntamenti che costituiscono il sale di questa kermesse.





Allestimenti e SPAZI ESPOSITIVI

Gli stand che ospiteranno le aziende espositrici saranno allestiti in modo conforme e coordinato tra loro, nel rispetto di criteri estetici che valorizzino le bellezze proprie della città, con gazebo in pvc bianco di misure standard modulabili in forma doppia tra loro, che verranno personalizzati da fascioni riportanti il nome dell'espositore e il logo del festival, creando un colpo d'occhio equilibrato ma allo stesso tempo riconducibile alla brand identity dell'evento.

L'area eventi sarà formata da una **grande ten- sostruttura**, una **cucina professionale** per realizzare gli eventi gastronomici e un **press corner** per la stampa e i media; l'allestimento richiamerà le strutture dei gazebi, ma con aperture e trasparenze studiate in modo da valorizzare al massimo gli eventi presenti e richiamare pubblico, dando al contempo visibilità a ciò che si svolge all'interno.









Appuntamenti ALL'APERTO

Nei giorni dell'evento lungo le vie del centro e nelle piazze si alterneranno **spettacoli di animazione** e itineranti che richiameranno un gran numero di visitatori; gli angoli più suggestivi e le location più d'effetto fungeranno da **palcoscenico a cielo aperto** per appuntamenti culturali e musicali.

Verrà allestito un **palco** in cui si alterneranno momenti di spettacolo, premiazioni, talk show ed eventi live.

Non mancheranno naturalmente gli appuntamenti dedicati ai giovanissimi che potranno mettersi alla prova con laboratori creativi e mani in pasta in compagnia di **Rina La Rezdorina**, mascotte di EmiliaFoodFest





Coinvolgimento DELLA CITTA

In collaborazione con le agenzie di viaggio e i tour operator locali e nazionali, saranno realizzati pacchetti turistici nei giorni dell'evento e **tour guidati della città** per scoprirne i principali luoghi di interesse storico e culturale, come il Castello di Palazzo dei Pio, il Museo della Città e il Museo Monumento al Deportato, ecc...

Le **vetrine** dei negozi e degli esercizi del centro saranno **addobbate a tema** con la festa, o con una vetrofania riportante il logo dell'evento. Sul sito ufficiale del Festival saranno proposti e promossi anche itinerari, mostre, eventi, vernissage e spettacoli teatrali in programma per i giorni della manifestazione, grazie alla sinergia con associazioni e istituzioni culturali.

Comunicazione E MARKETING

Per la pubblicità e la promozione del Festival saranno messe in atto campagne promozionali che prevedono un impiego equilibrato tra media tradizionali e social network, con il coinvolgimento di un ufficio stampa nazionale per dare la massima copertura a mezzo stampa; un'agenzia di social media management specializzata nella promozione digitale di eventi e manifestazioni si occuperà di raggiungere ogni tipologia di pubblico promuovendo al massimo i prodotti principi della manifestazione. Saranno organizzati: una conferenza stampa e un educational tour, saranno invitati giornalisti di caratura nazionale con attenzione particolare alle riviste di settore e specializzate in enogastronomia.

Il **sito del festival** sarà costantemente aggiornato con il programma, gli sponsor, i partners, le iniziative turistiche e culturali e **tutte le informazioni** per partecipare e raggiungere la location della festa.

EMILIA FOOD FEST



