

EmiliaFoodFest sold out: si pensa già al bis

Un successo la prima edizione del festival gastronomico a Carpi. Gli organizzatori: "Arrivati visitatori anche da fuori provincia" A sinistra Andrea Barbi, Andrea Mingardi e Marco Ligabue Si è conclusa ieri a Carpi la prima edizione di EmiliaFoodFest, la kermesse culturale gastronomica alla scoperta dei sapori della via Emilia. Un grande successo di pubblico e visitatori tra showcooking e degustazioni presso il PalaPio, con espositori provenienti da varie province emiliane che hanno accompagnato il pubblico alla scoperta dei sapori della tradizione. "Siamo molto contenti



che nonostante il tempo incerto la manifestazione abbia avuto un grande successo spiega Stefano Pellicciardi, Amministratore SGP Grandi Eventi abbiamo riscontrato un buon livello di soddisfazione degli espositori per gli affari fatti in questa prima edizione di EmiliaFoodFest dove alcuni stand hanno registrato sold out. Ha partecipato un pubblico molto variegato proveniente dalla provincia di Modena ma anche da province limitrofe. Il ricco palinsesto proposto in questi tre giorni si è distinto sia per qualità che per quantità e ha portato a Carpi nomi illustri del panorama gastronomico nazionale e internazionale come Max Mascia, Luciano Spigaroli, Renato Besenzoni, Gino Fabbri, Paolo Massobrio e Edoardo Raspelli. Ci sono tutte le premesse per far diventare questa manifestazione un appuntamento consolidato nel calendario degli appuntamenti enogastronomici della città di Carpi". Carpi ha ospitato oltre 60 eventi tra cui spettacoli di animazione e intrattenimento, grandi appuntamenti come il processo al gnocco fritto e la disfida delle sfogline emiliane, ma anche showcooking e degustazioni oltre a tantissime premiazioni. L'Ambasciatore del Gusto è stato consegnato allo chef Max Mascia, il premio Sandro Bellei è stato assegnato al giornalista enogastronomico Giancarlo Roversi, il Premio Eccellenze Emilia in Rosa alla giovane scrittrice Felicia Kingsley, il premio Emilia in The World al cantautore Andrea Mingardi e il premio The king of the Pastry al maestro della pasticceria Gino Fabbri, un vero alternarsi di grandi nomi della gastronomia. Il festival enogastronomico è stato promosso da Cna Modena, con il contributo e il patrocinio di Camera di Commercio di Modena e Comune di Carpi, con il contributo di Apt Servizi Regione Emilia-Romagna e il patrocinio di Regione Emilia-Romagna, e organizzato da Sgp Grandi Eventi, Premium Sponsor Consorzio di Tutela dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena Dop e Consorzio di Tutela dell'Aceto Balsamico di Modena Igp, Gold Sponsor Negri Salumi Alta Salumeria Italiana.