



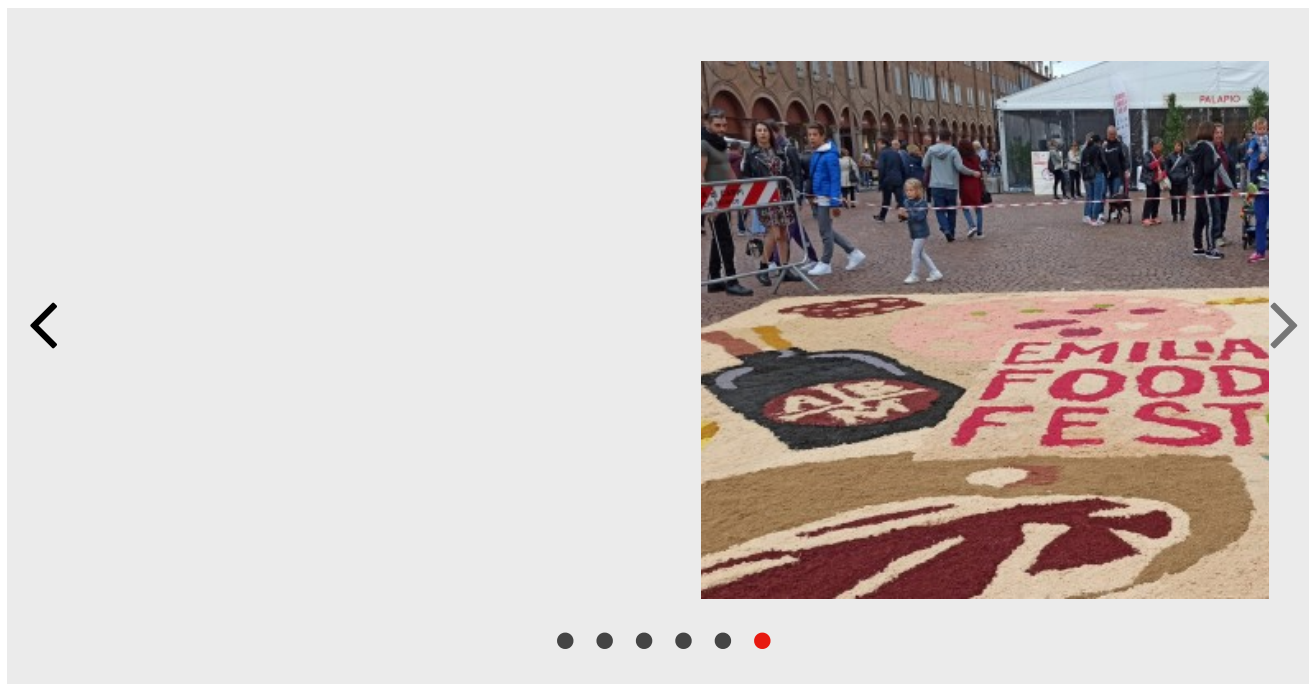
25 SETTEMBRE 2022

gallery articolo



Si è conclusa la manifestazione enogastronomica che ha portato Carpi alla ribalta regionale del buon cibo e del buon bere

## EmiliaFoodFest ha entusiasmato i carpigiani e non solo



Tutto esaurito in centro storico a Carpi per la giornata conclusiva di EmiliaFoodFest, la grande kermesse enogastronomica che ha portato il cibo, le tradizioni culinarie e la cultura del buon bere e del buon mangiare dell'Emilia Romagna sotto le torri di palazzo Pio, assieme a tanti gastro-turisti anche da fuori regione. Nonostante le incertezze atmosferiche che hanno caratterizzato anche la giornata odierna, la manifestazione promossa da SGP Grandi Eventi in collaborazione con Cna Modena, Camera di Commercio, e numerosi enti ed associazioni di settore, col patrocinio del Comune e della Regione, si chiude con un bilancio decisamente positivo. Sold out alle dimostrazioni culinarie, pienone agli eventi all'aperto (cottura del latte per la preparazione del Parmigiano Reggiano, la performance musicale di **Andrea Mingardi** con **Marco Ligabue** e **Andrea Barbi**, i trampolieri e tanto altro ancora), buoni affari per i venditori e acquisti mirati da parte dei visitatori soddisfatti.



“Siamo molto contenti che nonostante il tempo incerto la manifestazione abbia avuto un grande successo - commenta **Stefano Pellicciardi** di SGP Grandi Eventi – abbiamo riscontrato un buon livello di soddisfazione degli espositori per gli affari fatti in questa prima edizione di EmiliaFoodFest dove alcuni stand hanno registrato sold out". Per questa prima edizione di EmiliaFoodFest è stato anche consegnato il premio "Ambasciatore del Gusto", assegnato allo chef **Max Mascia** che guida con passione il ristorante stellato San Domenico di Imola. Il riconoscimento gli è stato attribuito per essersi distinto per qualità, cura ed eccellenza del suo operato.

Tutto è andato secondo i piani; si rimane in sospeso e in attesa dell'edizione 2023. ((nelle foto: alcuni momenti della giornata conclusiva di EmiliaFoodFest)

Advertisement for Nuubu.com. The main text reads 'Il Detox Notturn' in a large, bold font. Below it, in a smaller font, is the text 'Non crederà che esce dal pelle quand'. The website address 'nuubu.com' is displayed at the bottom left. There is a small play button icon in the top right corner.

Advertisement for GARC. On the left, there is a logo for GARC with the text 'Certificazione GARC B Corporation' and 'GARC, IL VALORE E LA COMPETENZA DI CHI COSTRUISCE'. Below this is a button that says 'SCOPRI DI PIÙ'. On the right, there is a photograph of a modern, multi-story apartment building with a green lawn and trees in front.



  
**SOLO MAGI**  
 La tradizione tessile a nelle fotografie di Ferdinando Sciani