



Promotori e grandi sponsor «Orgogliosi dei nostri prodotti»

«Siamo molto orgogliosi di avere la 1.a edizione di EmiliaFoodFest a Carpi – dice la ViceSindaco **Stefania Gasparini** – che speriamo sia la prima di tante. Tre giorni di eventi sulle tradizioni enogastronomiche regionali, progetto che ha avuto il sostegno del Comune e della Regione. Vi aspettiamo»

«Siamo orgogliosi – commenta **Claudio Medici**, presidente provinciale di **CNA Modena** – di contribuire alla nascita di questo evento che vuole mettere a sistema le eccellenze agroalimentari e gastronomiche del territorio con la sua attrattività turistica. Siamo convinti che Carpi e la splendida Piazza Martiri, avrà una ricaduta positiva, grazie non solo agli espositori, ma anche al cartellone delle iniziative collaterali».

«Partecipare a questa tipologia di eventi – spiega il Presidente del Consorzio di Tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP **Mariangela Grosoli** – in cui alla degustazione e divulgazione dei sapori si alterna l'intrattenimento, permette di aprirsi a nuovi orizzonti e nuove fasce di consumatori».

«La nostra presenza all'EmiliaFoodFest – afferma il Presidente del Consorzio di Tutela dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP **Enrico Corsini** – è perfettamente coerente con lo spirito che ci contraddistingue, ovvero fare cultura del buon mangiare attraverso le nostre eccellenze»



Dice il Golden sponsor: «**Negri Salumi** è fortemente legata alla tradizione del suo territorio e ha come obiettivo l'eccellenza gastronomica. Piazza Martiri, luogo di incontro e di condivisione, ci permetterà di trasmettere passione e impegno che mettiamo nel nostro lavoro, dandoci l'opportunità di far assaggiare le nostre eccellenze».

Foto di gruppo con mascotte per i promotori di Emilia Food Fest

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132260