



# Promotori e grandi sponsor «Orgogliosi dei nostri prodotti»

«Siamo molto orgogliosi di avere la 1.a edizione di EmiliaFoodFest a Carpi – dice la ViceSindaco **Stefania Gasparini** - che speriamo sia la prima di tante. Tre giorni di eventi sulle tradizioni enogastronomiche regionali, progetto che ha avuto il sostegno del Comune e della Regione. Vi aspettiamo»

«Siamo orgogliosi – commenta **Claudio Medici**, presidente provinciale di **CNA Modena** – di contribuire alla nascita di questo evento che vuole mettere a sistema le eccellenze agroalimentari e gastronomiche del territorio con la sua attrattività turistica. Siamo convinti che Carpi e la splendida Piazza Martiri, avrà una ricaduta positiva, grazie non solo agli espositori, ma anche al cartellone delle iniziative collaterali».

«Partecipare a questa tipologia di eventi – spiega il Presidente del Consorzio di Tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP **Mariangela Grosoli** – in cui alla degustazione e divulgazione dei sapori si alterna l'intrattenimento, permette di aprirsi a nuovi orizzonti e nuove fasce di consumatori».

«La nostra presenza all'EmiliaFoodFest – afferma il Presidente del Consorzio di Tutela dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP **Enrico Corsini** – è perfettamente coerente con lo spirito che ci contraddistingue, ovvero fare cultura del buon mangiare attraverso le nostre eccellenze»

Dice il Golden sponsor: «**Negri Salumi** è fortemente legata alla tradizione del suo territorio e ha come obiettivo l'eccellenza gastronomica. Piazza Martiri, luogo di incontro e di condivisione, ci permetterà di trasmettere passione e impegno che mettiamo nel nostro lavoro, dandoci l'opportunità di far assaggiare le nostre eccellenze».



Foto di gruppo con mascotte per i promotori di Emilia Food Fest

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

The collage shows two pages from the newspaper. The left page features an article titled "Grandi nomi ed eccellenze del cibo emiliano" with a photo of a chef. The right page features an advertisement for "Color dell'Oro" pasta, showing a bowl of pasta. Below the articles are advertisements for "TECNAUTO" (a car dealership) and "MOTOR" (a motorcycle shop).

185359